

論文 / 著書情報  
Article / Book Information

題目(和文)	
Title(English)	Innovation in Korean B2B Mobile Services from the Technological and Service-oriented Perspectives
著者(和文)	SeunghyeHong
Author(English)	Seunghye Hong
出典(和文)	学位:博士(技術経営), 学位授与機関:東京工業大学, 報告番号:甲第9250号, 授与年月日:2013年6月30日, 学位の種別:課程博士, 審査員:宮崎 久美子
Citation(English)	Degree:Doctor(Management of Technology), Conferring organization: Tokyo Institute of Technology, Report number:甲第9250号, Conferred date:2013/6/30, Degree Type:Course doctor, Examiner:Kumiko Miyazaki
学位種別(和文)	博士論文
Category(English)	Doctoral Thesis
種別(和文)	論文要旨
Type(English)	Summary

(博士課程)  
Doctoral Program

## 論文要旨

THESIS SUMMARY

専攻： Department of	イノベーション	専攻	申請学位 (専攻分野)： 博士 (技術経営) Academic Degree Requested Doctor of
学籍番号： Student ID Number			指導教員 (主)： 宮崎 久美子 Academic Advisor(main)
学生氏名： Student's Name	Seunghye Hong		指導教員 (副)： Academic Advisor(sub)

### 要旨 (和文 2000 字程度)

Thesis Summary (approx.2000 Japanese Characters )

本論文は「Innovation in Korean B2B Mobile Services from the Technological and Service-oriented Perspectives」(技術およびサービスの観点に基づいた韓国における B2B モバイルサービスのイノベーション)と題し、英文 9 章からなる。本論文の目的は 韓国 の B2B モバイルサービスにおけるイノベーションのダイナミクスを解明し、新しい B2B サービスイノベーションモデルを構築することである。

第 1 章「Introduction」(はじめに)では、本論文の研究の背景、目的、構成について述べる。B2B モバイルサービス研究の重要性を指摘した後、本論文の目的を、モバイルサービスイノベーションに影響を及ぼす要因を分析するための有用な手法とフレームワークを開発するとともに、質的な情報を定量的データに変換する独自の分析法を提案することとした。

第 2 章「Theoretical Background, Empirical Context and Methodology」(理論の枠組みと研究方法)では、サービスイノベーションに関する理論、サービスイノベーションモデル、モバイルサービスにおけるイノベーションに関する既存研究をレビューし、それを踏まえ本研究の理論枠組みを導出した。さらに、韓国のモバイルサービスを概観し、B2C から B2B へ市場が移行して来たことを明らかにした。

第 3 章「Empirical Study on Innovation in Mobile Campus and Conceptual Framework」(モバイルキャンパスにおけるイノベーションに関する実証研究とフレームワーク)では、UNIST と POSTECH の 2 つの大学で実行しているモバイルキャンパスの実証研究を基礎に、サービス特性とイノベーションタイプの関係を分析する研究フレームワークと研究課題を設定した。モバイルキャンパスとは大学において色々なモバイルソリューションをスマホで提供する B2B モバイルサービスである。

第 4 章「Dynamic Characteristics of B2B Mobile Services and Their Users」(B2B モバイルサービスとユーザのダイナミック特性)では、242 例の B2B モバイルサービスのデータからサービスイノベーションの指標を導出し、これに対し統計分析を行うことで、B2B モバイルサービスを 7 つのグループに分類した。

第 5 章「Drivers of Innovation in the Korean B2B Mobile Services」(韓国 のモバイルサービスにおけるイノベーションのドライバー)では、2009-2010 年の B2C から B2B への変化がモバイルサービスイノベーションにどのような影響を及ぼしたかについて論じ、いかにイノベーションダイナミクスが進化し、どのような要因がモバイルサービスイノベーションに影響を及ぼしたかを解明した。

第 6 章「Technological Innovations in B2B Mobile Services」(B2B モバイルサービスにおける技術的イノベーション)では、技術的観点から B2B モバイルサービスイノベーションを分析し、どのようなイノベーションタイプが存在し、それらはどのような違いがあるかを検討した。それにより、2009-2010 年以後の新規のサービス特性の源泉となった radical innovation、改善されたサービス特性をもたらす incremental innovation、それらの中間である semi-radical innovation の 3 種類のイノベーションを明らかにした。

第 7 章「Service-oriented Innovations in B2B Mobile Services」(B2B モバイルサービスにおけるサービスの観点からのイノベーション)では、モバイルキャリアと B2B モバイルサービス利用者のダイナミックなコンペティションとイノベーションの相互作用について分析した。それにより、二つ以上の既存サービス製品が結合して生じる recombinative innovation、特定産業に携わる B2B サービス利用者に特化されたサービスを提供する customized innovation、新規モバイルサービス開発への利用者の活発な参加が引き起こす co-produced innovation の 3 つのタイプを明らかにした。

第 8 章「The Integrated Perspective on Innovation in B2B Mobile Services and the Revised Framework」(B2B モバイルサービスイノベーションに関する統合された観点と新たなフレームワーク)では、テクノロジーとサービスの 2 つの観点を合わせて統合的に B2B モバイルサービスイノベーションを再解釈した上で、新たな枠組みを提示してこれまで議論した 6 種類のイノベーションタイプを関係づけ、全体の議論を総括した。

第 9 章「Conclusions and Implications」(結論と考察)では、研究結果の結論を述べ、そこからの含意について検討した。

以上これを要するに、本論文は、B2B サービスイノベーションを分析するフレームワークを提示し、B2B サービスに対するイノベーションモデルを構築して、サービスイノベーションの理論的進展に大きく貢献した。さらに、モバイルキャリアと B2B モバイルサービス利用者の活発な協働が革新的サービスの創出に果たす役割を実証的に解明し、技術経営の研究や産業界の発展に大きく貢献することができる。

備考：論文要旨は、和文 2000 字と英文 300 語を 1 部ずつ提出するか、もしくは英文 800 語を 2 部提出してください。

Note : Thesis Summary should be submitted in either a copy of 2000 Japanese Characters and 300 Words (English) or 2 copies of 800 Words (English).

(博士課程)  
Doctoral Program

## 論文要旨

THESIS SUMMARY

専攻 : Department of	イノベーション	専攻	申請学位 (専攻分野) : Academic Degree Requested	博士 Doctor of	(技術経営)
学籍番号 : Student ID Number			指導教員 (主) : Academic Advisor(main)	曾崎久美子	
学生氏名 : Student's Name	Seunghye Hong		指導教員 (副) : Academic Advisor(sub)		

要旨 (英文 300 語程度)  
Thesis Summary (approx.300 English Words )

This thesis examines the characteristics of B2B mobile services in Korea, and aims to understand the dynamics of innovation from technological and service-oriented perspectives and consequently to propose a new B2B service innovation model. The thesis proposes a conceptual framework and a comprehensive approach to analyze the factors affecting mobile service innovation. The framework is approached by service innovation theory, models of innovation in services and mobile service innovation.

Firstly, the thesis combines pre-existing innovation theories with the conceptual framework based on an empirical case of Mobile Campus. In Chapter 2, the study introduces the theories of service innovation and prior literature on mobile sector. Such innovation theories are compared with the research findings from an empirical case study of Mobile Campus in Chapter 3. Based on the findings of the case study, Chapter 3 expands the characteristics-based analysis to innovation in B2B mobile carrier services and develops a comprehensive approach to analyze the factors affecting mobile service innovation from the technological and service-oriented perspectives.

It begins with Chapter 4, explaining the different types of B2B mobile carrier services with respect to their dynamic service characteristics. Chapter 5 investigates the key drivers behind the innovations in the B2B mobile carrier services, focusing on the regulation, technology and market aspects. Chapter 6 and Chapter 7 present the technological and service-oriented innovations from the characteristics-based approach. As a consequence, incremental, radical and semi-radical innovations were identified from the technological perspective, while recombinative, customized and co-produced innovations were identified from the service-oriented perspective.

After the analyses, Chapter 8 carries out the analysis of innovation in the B2B mobile carrier services from the integrated perspective. The different dynamics of service characteristics lead to the identification of six integrated innovation patterns for B2B services: disruptive, transformational, breakthrough, incremental, additive and reciprocal innovations.

Lastly, Chapter 9 formulates the answer of the main research objective and discusses the theoretical implications and the empirical lessons.

備考 : 論文要旨は、和文 2000 字と英文 300 語を 1 部ずつ提出するか、もしくは英文 800 語を 2 部提出してください。

Note : Thesis Summary should be submitted in either a copy of 2000 Japanese Characters and 300 Words (English) or 2 copies of 800 Words (English).